

Pharmagest Italia accelera la sua presenza nel mercato delle farmacie tramite l'acquisizione della *Svemu Informatica Farmaceutica*.

Il 30 Settembre 2019 Pharmagest Italia concretizza l'operazione di acquisizione dell'80% del capitale sociale della *Svemu Informatica Farmaceutica*, società ultra trentennale di Benevento che sviluppa autonomamente il software gestionale EasyPharma, installato in oltre 800 farmacie in 13 differenti regioni italiane.

L'azione consente di rafforzare la presenza di Pharmagest Italia sul mercato dell'informatica per la farmacia e di arricchire il ventaglio di offerta tecnologica che le società del gruppo offrono alle farmacie. Coerentemente al progetto della casa madre Europea, l'operazione offre alla Pharmagest Italia ulteriori opportunità per diffondere soluzioni focalizzate sul paziente, a tutto vantaggio delle farmacie italiane.

*“L'operazione rappresenta una tappa importante per il percorso di espansione della Pharmagest Italia che, oggi, si propone al mercato con due soluzioni gestionali innovative e complete, **Sophia e EasyPharma** - spiega l'AD, **Renato Calonghi**- Contiamo su risorse in crescita per evolverle entrambe nel tempo, rispondendo con lungimiranza alle esigenze delle farmacie italiane”.*

Resta nel capitale sociale e nel cda **Daniele Barbato**, della famiglia fondatrice dell'azienda, che esprime grande soddisfazione per il nuovo progetto intrapreso: *“Abbiamo voluto fortemente questa operazione, il progetto di Pharmagest è ambizioso e sfidante, sono sicuro che le esperienze e le competenze del gruppo SVEMU daranno un contributo importante alla riuscita del progetto. Pharmagest dispone di soluzioni innovative che si integrano e completano il nostro portafoglio prodotti. **L'operazione realizzata è volta al potenziamento dei servizi che attualmente Svemu offre ai suoi clienti, garantendo continuità, innovazione e crescita.**”* Il software EasyPharma verrà infatti integrato con le soluzioni tecnologiche del gruppo Pharmagest, già diffuse in Europa, a tutto vantaggio delle attuali e future farmacie clienti.